

## LE PARCOURS D'UN ANCIEN



**Antoine Horellou**, directeur du développement de la Voûte Nubienne

Pendant mon cursus à EDC, je me suis rendu compte de la force des entrepreneurs pour créer du changement social.

Ainsi, en 3<sup>e</sup> année, j'ai monté puis encadré une équipe

européenne qui a amorcé la coopération avec une ONG nigérienne d'aide aux enfants sourds, EFIS.

Ensuite j'ai réalisé mon mémoire de fin d'étude sur "l'exigence d'éthique entrepreneuriale" et ma dernière mission de "Création d'Entreprise" était un cabinet de conseil pour mettre en relation ONGs et Entreprises. Ce dernier projet est d'ailleurs en train de se concrétiser avec la création de SEAtizens (initiative pour laquelle on m'a remis le prix LMDE de l'étudiant créateur d'entreprise d'économie sociale et solidaire fin octobre dernier).

Après l'EDC, je me suis spécialisé en économie du développement (master2 Professionnel), j'ai réalisé mon stage chez Ashoka (organisation internationale d'entrepreneurs sociaux innovants), puis j'ai intégré la Voûte Nubienne, l'ONG reconnue comme étant la plus innovante pour l'accès à un habitat durable pour tous en Afrique sahélienne.

Et la boucle est bouclée puisque je reviens du Burkina Faso où commence la formation des premiers maçons nigériens sourds d'EFIS à la technique "Voûte Nubienne"!

Sites Internet de l'ONG:

[www.lavoutenubienne.org](http://www.lavoutenubienne.org)

Blog de l'initiative SEAtizens:

[www.SEAtizens.org](http://www.SEAtizens.org)

## La Voûte Nubienne: favoriser l'entrepreneuriat social



dans 6 pays tels que le Burkina Faso, le Mali et le Sénégal.

### Est-il dur aujourd'hui de créer une association humanitaire ?

Quel que soit le projet, qu'il soit purement humanitaire ou purement économique, il faut faire un plan, un business plan. Pour une structure d'entrepreneuriat social, ça s'appelle un business plan social. Avec cet outil, pas de difficulté : le porteur a tous les éléments pour bien définir sa vision, ses objectifs, son organisation, son modèle économique, et tenter ainsi de convaincre ses financeurs et partenaires. Après, il faut savoir vendre !

Pour aider les entrepreneurs sociaux français en herbe, il existe des outils de ce type vulgarisés notamment par Ashoka dans le cadre de leur concours "Impact". Egalement, de grandes écoles lancent des incubateurs sociaux (par exemple à l'ES-SEC), et mettent en avant l'entrepreneuriat social dans leurs formations.

### Difficultés, avantages :

Bien-sûr, tout dépend du caractère de chacun. Il y a beaucoup de positif dans ce métier, en premier lieu, bien entendu le sens du travail : chaque minute sert à renverser une problématique humanitaire importante, ça motive !

Ensuite, d'un point de vue plus personnel, en tant que dirigeant, mon rôle est très "prenant", très exigeant, assez physique, stressant mais formidablement passionnant. Quoiqu'il en soit, je pense qu'un dirigeant d'ONG doit être fortement disponible (on est à la frontière du salariat et du bénévolat), très ouvert d'esprit (choc interculturel) et bien entendu mobile.

Et enfin, l'humanitaire, ça paie très bien : je touche sans doute moins d'argent que la plupart de mes compatriotes de l'EDC, mais ma richesse (humaine) est largement garantie ! En tous cas deux choses sont sûres : je n'échangerai ma situation pour rien au monde, et je ne serai pas le plus riche du cimetière !

### Quelle est cette ONG ?

En Afrique sahélienne, pour se loger, les populations se couvrent de toits en bois ou des tôles importées. Le bois se raréfie à cause de la déforestation et de la désertification. Et la tôle est un produit importé très cher qui oblige les populations à puiser dans leurs faibles budgets d'alimentation, de santé ou d'éducation : 70% de la population sahélienne n'a pas accès à un habitat durable décent selon l'ONU.

Face à ce constat, il y a la Voûte Nubienne, une technique africaine de construction de toits entièrement en terre. C'est également le nom de l'ONG qui vulgarise cette technique à grande échelle afin de renverser la problématique de l'habitat en Afrique sahélienne. L'objectif est d'amorcer le marché de cette technique en générant de l'offre (les maçons formés) et de la demande (la population sensibilisée). Une fois le marché amorcé, les maçons-entrepreneurs formés diffuseront la solution de manière autonome et nous pourrons alors disparaître !

Je n'ai pas créé la Voûte Nubienne : j'accompagne ses créateurs depuis fin 2006. Mon principal objectif est de permettre à cette organisation d'avoir une pérennité économique. Ainsi, j'encadre une équipe de salariés, stagiaires et bénévoles internationaux dans une stratégie globale de changement d'échelle qui est en bonne voie : notre dernier budget annuel montre une croissance de 600%, nos résultats de terrain (maçons formés, Voûtes bâties, nombre de bénéficiaires) ont crû de 70%, et nous avons obtenus de nombreuses distinctions internationales.

Actuellement, nous avons 550 Voûtes bâties, et 115 maçons formés