

DYNAMIQUE « VERTUEUSE » DE L'INCITATION DU MARCHÉ PRIVÉ VN

INCITATIONS FINANCIÈRES À LA CONSTRUCTION VN PROPOSÉES AUX CLIENT RURAUX

OUTILS MARKETING
POUR LES ARTISANS VN

CROISSANCE DES OPPORTUNITÉS
DE TRAVAIL DES ARTISANS VN

CROISSANCE DES CAPACITÉS DE
FORMATION SUR CHANTIER ET
DU NOMBRE D'ARTISANS VN

**MULTIPLICATION
EXPONENTIELLE
DE LA DEMANDE**

*hypothèse d'une croissance
du marché VN de 50 % et plus*

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS
DE MOBILISATION DE NUMÉRAIRE
DES CLIENT RURAUX

ACCROISSEMENT DE L'EXEMPLARITÉ
DES CONSTRUCTIONS VN

CROISSANCE DU
SECTEUR DE L'ÉCO-
CONSTRUCTION

CROISSANCE DE
L'EMPLOYABILITÉ
DES JEUNES RURAUX

MULTIPLICATION DES
IMPACTS ATTÉNUATION-
ADAPTATION

RENFORCEMENT DES
ÉCONOMIES RURALES